



FRANCOPOL est un vaste réseau regroupant plus 350 000 policiers et gendarmes francophones souhaitant échanger et partager afin de contribuer à l'émergence de nouvelles tendances en matière de formation policière. Le réseau vise à accroître la capacité des services policiers à mieux servir les citoyens en s'inspirant des meilleures pratiques. Il s'agit d'un organisme sans but lucratif s'adressant aux services et écoles de police, ainsi qu'aux centres de recherche et établissements d'enseignement en lien avec la formation policière.

La formation et le perfectionnement professionnel sont les moyens privilégiés pour intégrer les meilleures pratiques. Le dialogue, la collaboration et le transfert des connaissances et des compétences favorisent l'émergence de solutions innovatrices. FRANCOPOL est un lieu d'échange qui permet d'améliorer la cohérence des actions en sécurité publique et d'accélérer la modernisation de la fonction policière. Le réseau contribue aussi à une Francophonie plus engagée sur l'axe paix, démocratie et droits de l'Homme par des actions visant le renforcement des capacités en matière policière.

La Sûreté du Québec, la Police nationale française et l'École nationale de police du Québec ont jeté ensemble les bases de FRANCOPOL. Ce projet a regroupé treize services policiers et écoles de police francophones au sein d'un comité directeur provisoire en 2007-2008 en vue de créer cette association. Le réseau a pris officiellement son envol lors de l'assemblée de constitution le 8 septembre 2008, à Québec (Canada).

Devenir membre de FRANCOPOL permet de:

- Contribuer activement au développement des pratiques policières;
- Être ouvert aux enjeux internationaux liés à la sécurité publique;
- Connaître les innovations et les technologies du domaine policier;
- Discuter des défis et tendances du milieu policier;
- Bénéficier d'un rayonnement international;
- Valoriser l'expertise du personnel policier;
- Saisir des opportunités de partenariats;
- S'intégrer aux différents réseaux de la Francophonie;
- Entretenir des liens professionnels entre experts.

Site Internet : [www.francopol.org](http://www.francopol.org)

#### Siège de FRANCOPOL

1701, rue Parthenais  
Montréal, (Québec) Canada  
H2K 3S7  
Tél. : 514.596.3220  
Fax.: 514.590.6885  
[Francopol@francopol.org](mailto:Francopol@francopol.org)

Rédigé par Renée-Maude Lebrun, avril 2009



## PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2009-2011

### MISSION

Favoriser la mise en commun des meilleures pratiques, des recherches et des réflexions en rapport avec la formation et l'expertise policière.

### VISION

Devenir un pôle d'excellence dans le partage et l'émergence de nouvelles tendances en matière de formation policière inspirées des meilleures pratiques.

### VALEURS

#### Respect

Promotion de la paix, de la démocratie et des droits de l'Homme  
Respect des autres dans l'établissement de liens de collaboration  
Valorisation de la diversité des membres

#### Intégrité

Promotion de l'intérêt public et des actions dans l'intérêt des citoyens  
Transfert du savoir, du savoir-faire et du savoir-être dans l'intérêt des membres  
Application des règles de la propriété intellectuelle

### ENJEUX

1- La consolidation du réseau

2- Le développement des pratiques

3- L'information et les communications

4- Le développement technologique

## PLAN D'ACTION 2009

1. CONSOLIDATION DU RÉSEAU		
Indicateurs effet-impact	Indicateurs de production	Cibles
FRANCOPOL possède les ressources humaines, technologiques et financières pour mener sa mission.	Taux de croissance des fonds disponibles Taux de croissance du nombre membres	Accroissement des revenus de cotisations disponibles de 100% Augmentation du nombre de membres d'au moins 100%
2. DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES		
Indicateurs effet-impact	Indicateurs de production	Cible
FRANCOPOL contribue à l'amélioration des pratiques policières par les échanges avec le milieu de la recherche et de la pratique	Nombre de projet organisés sous l'égide de FRANCOPOL	Au moins 10 projets favorisant l'échange des pratiques
3. INFORMATION ET COMMUNICATION		
Indicateurs effet-impact	Indicateurs de production	Cible
FRANCOPOL bénéficie d'un niveau de notoriété élevé	Fréquence et diversité des moyens de communication	Le personnel des organisations membres de FRANCOPOL
4. DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE		
Indicateurs effet-impact	Indicateurs de production	Cible
FRANCOPOL favorise les échanges via les technologies de l'information et des communications	Nombre de projets réalisés afin d'élargir l'offre de service du portail	Au moins 3 projets de développement réalisés

## 1–La consolidation du réseau

### 1.1 Établir le fonctionnement du siège

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Organiser les réunions des instances décisionnelles	a) Nombre de réunions des instances tenues en 2009	1. Tenue de 2 réunions du Comité de direction et Bureau international et d'une Assemblée générale avant le 31 décembre 2009	Secrétariat
Rédiger les documents stratégiques	b) Pourcentage de réalisation du plan d'affaires, des plans d'action et des règlements intérieurs	2. Adoption des documents stratégiques par le Bureau international général et l'Assemblée avant le 31 décembre 2009	Secrétariat

### 1.2 Elaborer une stratégie de financement

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Proposer un barème de cotisation	a) Pourcentage de réalisation de l'action.	3. 100% des cotisations fixées et adoptées par le Bureau international en février 2009	Secrétariat
Effectuer un budget prévisionnel	b) Pourcentage de réalisation de l'action	4. 100% par la clôture du budget 2008 et la présentation d'un budget prévisionnel pour février 2009	Trésorier
Disposer de services financiers	c) Pourcentage de réalisation de l'action	5. 100% par l'ouverture d'un compte bancaire répondant aux exigences	Trésorier
Rechercher du financement	d) Nombre de partenariats financiers obtenus pour FRANCOPOL international	6. Au moins 4 projets financés par l'Organisation internationale de la Francophonie	Secrétariat
		7. Au moins un projet financé par l'Institut numérique de la Francophonie	Secrétariat
		8. Soumission d'un projet à la Commission européenne Partenariats financiers pour le congrès international 2010	Secrétariat et V-P Europe
	e) Nombre de partenariats financiers obtenus pour les activités nationales	10. Au moins 2 colloques financés en partie par des organismes externes (Ottawa et Haïti)	Secrétariat et Amérique

### 1.3 Accroître le nombre de membres

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Développer un mécanisme d'adhésion et le diffuser	a) Pourcentage de réalisation des outils (formulaire en ligne, info sur adhésion, envoi de lettres, journal, accès CFIS, site...)	11. 100% des outils nécessaires au recrutement des membres sont disponibles en avril 2009	Secrétariat
Recruter de nouveaux membres	b) Nombre de nouveaux membres FRANCOPOL	12. 100% des membres potentiels ont été contactés. 13. Augmentation de 100% du nombre de membres	Bureau international

### 1.4 Accroître l'accès au réseau par les technologies

#### 1.4.1 Développer le site Internet

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Améliorer le contenu et la navigation du site Internet	a) Pourcentage de réalisation du site Internet comprenant un formulaire de paiement en ligne	14. 100% du nouveau site Internet disponible en avril 2009	Secrétariat
Ajouter des contenus nationaux	b) Pourcentage de réalisation des pages-pays	15. 50% des contenus mis en ligne sur les activités nationales	Bureau international

#### 1.4.2 Développer le Carrefour FRANCOPOL de l'Information et du Savoir (CFIS)

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Organiser une réunion des centres de documentation	a) Pourcentage du projet réalisé en partenariat avec l'OIF	16. 100% du projet réalisé en mai 2009 à Paris	Secrétariat
Achat d'équipement pour les pays du Sud	b) Pourcentage de réalisation du projet en partenariat avec l'OIF	17. 100% du projet réalisé avant le 31 décembre 2009	Secrétariat
Envoi d'experts pour offrir une formation aux pays du Sud	c) Pourcentage de réalisation du projet en partenariat avec l'OIF	18. 100% du projet réalisé avant le 31 décembre 2009	Secrétariat

## 2– Le développement des pratiques

### 2.2 Accroître les échanges virtuels

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Organiser des visioconférences	a) Nombre de visioconférences	31. Une visioconférence des instances décisionnelles	Secrétariat
Développer et afficher une liste de contacts d'expert	b) Nombre d'experts dans des secteurs ciblés	32. Afficher une liste d'au moins 20 contacts canadiens sur le CFIS (1 par organisation membre)	Canada

### 2.2 Accroître la coopération

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Participer à un échange de formateurs	a) Pourcentage de réalisation de l'action	33. Échange de formateurs entre le Collège canadien de police et l'École nationale de police du Québec	Québec - Canada
Coordination d'un groupe de travail	b) Pourcentage de réalisation de l'action	34. 100% par la mise sur pied d'un comité consultatif pour les actions nationales	Canada Suisse Belgique
Partenariat en coopération technique avec livrable commun	c) Nombre de partenariats établis ayant des retombées pour l'ensemble du réseau	35. 3 ententes de coopération portant sur les enquêtes criminelles, la veille et prospective, le développement durable	Québec- France Québec-Belgique
Créer une mallette pédagogique pour renforcer la contribution des services de police francophone aux opérations de paix	d) Pourcentage de réalisation de l'action en collaboration avec l'OIF	36. 100% de la production de la mallette pédagogique en collaboration avec les experts du réseau.	Secrétariat-France
Contribuer à la réforme des systèmes de sécurité (RSS) en fournissant des experts	e) Pourcentage de réalisation de l'action en collaboration avec l'OIF	37. 100% des demandes provenant de l'Organisation internationale de la francophonie répondues	Secrétariat-France
Contribuer en qualité d'experts aux programmes visant à contrer la cybercriminalité et accroître le potentiel des institutions en cybersécurité	f) Pourcentage de réalisation de l'action en collaboration avec l'OIF	38. 100% des demandes provenant de l'institut de la francophonie numérique répondues	Secrétariat-France

### 2.3 Favoriser le réseautage lors de rassemblements

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Organiser le lancement et le congrès international 2008	k) Pourcentage de réalisation	39. 100% par la tenue du lancement et du congrès à Québec et Nicolet	Comité directeur provisoire
Organiser un colloque canadien	l) Pourcentage de réalisation	40. 100% par la tenue d'un colloque à Ottawa sur l'ouverture à la diversité	Canada
Organiser un colloque européen	m) Pourcentage de réalisation	41. 100% par la tenue d'un colloque en Belgique sur le maintien de l'ordre et droit de l'Homme	Belgique
Organiser un colloque Caraïbes	n) Pourcentage de réalisation	42. 100% par la tenue d'un colloque à Port-au-Prince sur l'éthique	Canada
Organiser un colloque africain	o) Pourcentage de réalisation	43. 100% par la tenue d'un colloque à Ouagadougou sur le droit des enfants	France-Canada-Burkina Faso, Luxembourg
Organiser le congrès international 2010	p) Pourcentage de réalisation	44. 50% par la mise sur pied d'un comité d'organisation pour le congrès international à Nice en 2010	Comité de direction

### 2.4 Accroître les activités de recherche et de veille

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Produire un document comparatif des modèles de formation et de recrutement	a) Pourcentage de réalisation	45. 100% de l'étude est produite et disponible sur le CFIS	Monaco
Publications du centre FRANCOPOL d'études de la police	b) Nombre de publications mises à disposition sur le CFIS	46. À déterminer	Belgique

## 3– L'information et les communications

### 3.1 Informer les organisations internationales

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Assurer la représentation de FRANCOPOL auprès de l'OIF, des réseaux institutionnels et du Comité des 34 (C-34)	a) Nombre d'activités auxquelles FRANCOPOL a participé	47. Représentation de FRANCOPOL assurée lors d'au moins 2 activités	Secrétariat
Assurer la représentation de FRANCOPOL auprès de l'association internationale des chefs de police, du Centre international de la prévention de la criminalité etc.	b) Nombre d'activités auxquelles FRANCOPOL a participé	48. Représentation de FRANCOPOL assurée lors d'au moins 2 activités	Secrétariat et Bureau international

### 3.2 Faire connaître FRANCOPOL

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Assurer la couverture des événements par les médias	g) Nombre d'articles et de mentions dans les médias	49. 100% des événements pertinents sont couverts	Bureau international
Publier un journal en collaboration avec les membres.	q) Fréquence de publication	50. Publication du journal tous les deux mois sur Internet, par courriel et papier.	Secrétariat
Diffuser un bulletin d'information aux administrateurs	r) Fréquence de diffusion	51. Diffusion du bulletin au moins une fois par mois	Secrétariat
Publier un bilan annuel	s) Pourcentage de réalisation de l'action	52. 100% par la publication du bilan à la fin de l'année financière	Secrétariat

## 4– Le développement technologique

### Le site Internet www.francopol.org

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Ajout de blogues et de wikis	c) Pourcentage de réalisation du projet	19. 50% du projet complété	Secrétariat
Ajout de forums de discussion	a) Pourcentage de réalisation du projet	20. 50% du projet complété	Secrétariat
Ajout d'outils permettant la formation en ligne	b) Pourcentage de réalisation du projet	21. 20% du projet complété	Secrétariat

### Le Carrefour FRANCOPOL d'information et du savoir

Action	Indicateur	Cible	Coordination
Adapter l'identification visuelle du site	c) Pourcentage de réalisation du projet	22. 100% du projet complété	Secrétariat
Ajouter un thésaurus pour faciliter la recherche	d) Pourcentage de réalisation du projet	23. 100% du projet complété	Secrétariat
Ajouter des fenêtres de visionnement de vidéos	e) Pourcentage de réalisation du projet	24. 100% du projet complété	Secrétariat
Ajouter une zone de travail pour le Bureau international et la gestion du journal	f) Pourcentage de réalisation du projet	25. 100% du projet réalisé avant juin 2009	Secrétariat
Enrichir les bases de données	g) Pourcentage de réalisation du projet	26. 20% du projet complété	Secrétariat
Assurer la gestion de la numérisation des documents	h) Pourcentage de réalisation du projet	27. 100% du projet complété	Secrétariat
Pouvoir interroger plusieurs sources externes simultanément	i) Pourcentage de réalisation du projet	28. 20% du projet complété	Secrétariat
Assurer la gestion décentralisée de plusieurs sites	j) Pourcentage de réalisation du projet	29. 20% du projet complété en 2010	Secrétariat
Accéder au réseau de veille	d) Pourcentage de réalisation du projet	30. 50% du projet complété	Secrétariat