

Planification stratégique 2018-2021

VISION

«Être reconnu comme le réseau francophone de référence pour le partage des pratiques inspirantes en matière d'expertise et de formation policières»

VALEURS

Innovation: Faire preuve de créativité et appliquer des idées nouvelles afin de partager les pratiques inspirantes en matière d'intervention et de formation policières

Engagement: Agir ensemble vers un but commun et s'engager à y contribuer dans le respect de nos capacités organisationnelles

Proactivité: Répondre aux besoins des membres et des partenaires

ENJEUX

Dynamisation du réseau
Pérennisation du réseau
Diversification des partenariats

Partager
les pratiques inspirantes

01

Diversifier et multiplier les activités

- Organiser une activité par institution membre du Bureau international selon le calendrier convenu et en produire un bilan
- Poursuivre le développement de la collection d'ouvrages

Outils, valoriser et dynamiser les comités techniques

- Produire annuellement un plan de travail et un bilan
- Élaborer un guide pour encadrer les travaux des comités techniques

Dynamiser et enrichir nos plateformes numériques

- Produire et présenter des statistiques sur le :
 - Nombre de visites du site FRANCOPOL
 - Nombre de visites du CFIS
 - Nombre de visites de la plateforme collaborative Moodle
 - Nombre de membres Twitter
- Diffuser une nouvelle par membre par année
- Solliciter les membres pour enrichir le CFIS



Accroître
l'efficacité du réseau

02

Optimiser les processus administratifs

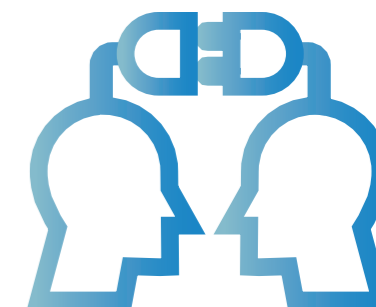
- Identifier des processus à réviser ou à documenter annuellement
- Réviser les processus identifiés et les présenter aux instances

Identifier de nouveaux partenariats

- Organiser un groupe de travail pour faire une réflexion sur les partenariats potentiels et en tirer des recommandations

Assurer des communications fréquentes et fiables auprès des membres

- Produire annuellement un sondage sur les besoins et les thématiques d'intérêt et en faire le bilan
- Produire annuellement six infolettres



Promouvoir
FRANCOPOL

03

Faire la promotion de FRANCOPOL au sein des institutions membres

- Publier annuellement une nouvelle FRANCOPOL au sein des institutions membres
- Organiser annuellement une rencontre des membres d'un même pays ou d'une même zone géographique pour faire le point sur les enjeux

Mettre en place un calendrier récurrent de formation en Afrique en collaboration avec l'OIF

- Produire un calendrier
- Tenir les activités prévues au calendrier

